

GLOBAL FARMING



■ Fra venstre ejeren af Don Ramon feedlot og slagteri Leandro M. Prada, sangerinden Marina Ventura og daglig leder Gustavo Tenagli. Fotos: Niels Damsgaard Hansen



■ Der er langt ud til den anden ende, hvor foldene ender.



■ Drivning af dyrene står de såkaldte gauchos for på hesteryg. De er eksperter i det job.

Argentinsk feedlot drosler ned

Don Ramon feedlot i udkanten af Saladillo, Buenos Aires provinsen i Argentina, er både én af de største og én af de mest veldrevne af slagsen i Argentina med plads til knap 20.000 stykker kvæg og eget slagteri, hvor kvalitet er i højsædet fra start til slut. Men når bytteforholdet er i bund, fedes færre dyr.

ARGENTINA



AF NIELS DAMSGAARD
HANSEN – I ARGENTINA

Når man kommer su-
sende ad den lange,
lige landevej i det flade land-

skab på den argentinske pam-
pas, er det ikke lige
til at se, at der
godt 100 meter
inde er knapt
20.000 stykker

kvæg i store folde uden skyg-
gen af noget grønt.

I det hele taget er der ikke
meget skygge her nogle kilo-
meter uden for den mindre
provinsby Saladillo cirka 200
km sydvest for Argentinas
hovedstad Buenos Aires.

Men uanset er det her eje-
ren, Leandro M. Prada, i 2003
valgte at placere sin feedlot
Don Ramon, der startede i
det små med nogle få tusinde
stykker kvæg.

Siden er det gået slag i slag
med at udvide på flere pla-
ner - nemlig med flere dyr,
mere areal og ikke mindst
eget slagteri til slagtning og

opskæring til blandt andet
detailløddet.

- Vi har hele tiden haft fokus
på høj kvalitet i alle led fra ind-
køb af foder og dyr til de fæ-
rdige udskæringer, fastslår han.

Indsætter kvier, stude og tyrekalve

Til virksomheden hører cirka
5.000 hektar, der fortrinsvis
bruges til dyrkning af majs,
byg, sojabønner og græsning
af de cirka 3.000 Angus moder-
køer.

- Alle vores egne kalve bort-
set fra kviekalvene, vi skal
bruge som moderdyr senere,
bliver sat ind i vores feedlot,

fortæller driftsleder Gustavo
Tenagli.

Det betyder, at de fleste dyr
indkøbes, fordi der er plads til
omkring 20.000 dyr i alt, som i
gennemsnit er der 90 dage fra
indsætning til slagtning.

- Lige nu har vi dog kun om-
kring 5.000 dyr, fordi byttefor-
holdet mellem foder og kød er
for ringe, konstaterer Leandro
M. Prada.

Dermed har han valgt at
imødegå det lave dæknings-
bidrag ved at indkøbe langt
færre dyr end normalt.

Til eksempel var der fyldt
helt op med dyr i december
2018, hvor et andet hold dan-

ske landmænd var på besøg
i forbindelse med en studie-
tur arrangeret af rejsogoplev
i samarbejde med Effektivt
Landbrug.

Vokser omkring 140 kg i feedloten

De mindste dyr vejer ved ind-
sættelsen 170 kg og de største
omkring 250 kg.

Slagtning sker omkring 90
dage efter indsættelse, hvor
dyrene vejer i intervallet fra
320 til 400 kg levende vægt.

Langt de fleste dyr har en
meget flot kropsform og ser
meget velfodrede ud, når de
nærmer sig slagtevægten.



■ Gustavo Tenagli er daglig leder og har dermed ansvaret for de mange dyr og medarbejderne.

Muligt at tilpasse sig konjunkturerne

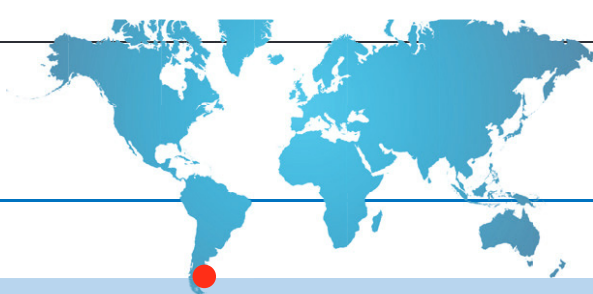
■ Tilsyneladende er det mere økonomisk attraktivt og
muligt at regulere produktionen efter de aktuelle kon-
junkturer hos Don Ramon.

Det er dermed anderledes end eksempelvis hos de
fleste danske producenter af slagtesvin, som generelt
fortsætter produktionen trods ringe eller direkte nega-
tiv bundlinje.

- Vi kan nøjes med vores eget opdræt, når det er for
ringe, og starte med at købe dyr ind igen, når byttefor-
holdet bliver bedre, fortæller Gustavo Tenagli.

Dermed reduceres problemet for Don Ramons fe-
edlot, når økonomien i fedekvæg er dårlig. I stedet er
det ejerne af moderdyrene, som må slås med den ringe
økonomi.

Det svarer til, at soholderne i perioder selv må afsætte
deres smågrise, fordi slagtesvineproducenterne indstil-
ler produktionen.



GLOBAL FARMING
Kontakt: Jørgen P. Jensen
jbjensen@effektivtlandbrug.dk
21 15 91 21



■ Der er tre gummiged-maskiner som denne til at læsse foder, muge ud med videre.



■ For ikke ret mange år siden foregik aflæsning med håndkraft, men nu er det lastbilen selv, som tipper af. Noget af en fordel ikke mindst i de varme perioder af året, hvor der er over 30 grader.



■ Det er masser foder og kreaturer, der konstant skal flyttes med. Så derfor har farmen fem moderne lastbiler. Mange lastbiler i Argentina, der bruges i landbruget, har ellers årtier på bagen.



■ Der er foderbord til begge sider her, så det er meget rationelt at fodre to gange i døgnet.

i dårlige tider

Der arbejdes med tre forskellige foderrationer. Den første til de første syv dage, den næste fra dag otte til dag 21 og den sidste i resten af tiden frem til slagtning.

- Vi er selvforsynende med majsensilage og majsplanter, der formales, siger Gustavo Tenagli.

I foderrationen udgør majsensilage cirka 30 procent, kernemajs 10-15 procent og affaldsprodukter resten - det vil sige godt halvdelen.

Affaldsprodukterne er blandt andet gluten fra majs, majs mask fra fremstilling af etanol, byg mask fra ølbrygning, skal-

ler fra jordnødder, hvedekli, majsplanter og majsstivelse.

- Soja bruger vi slet ikke, fordi det er en dyr kilde til protein, lyder påpeger driftslederen.

Det siger sig selv, at med op til cirka 20.000 halvstore kreaturer, der fodres ad libitum, skal der store mængder foder til hver eneste dag.

Foderet er derfor også den største enkeltudgift i produktionen, idet der nok skal noget mandskab til, men ikke mange i forhold til antal dyr med den rationelle måde, det hele er stillet an på.

Lige nu er der 11 medarbej-

dere, og det er for mange i en situation, hvor der langt fra er fyldt op med dyr.

- Men uanset konjunkturerne skal vi have så billigt foder som overhovedet muligt med skyldigt hensyn til, at dyrene skal vokse mindst 1.100-1.250 gram om dagen, konstaterer Gustavo Tenagli.

Eget slagteri giver en fordel

Lige som i andre latinamerikanske lande og USA er det meget almindeligt at slutfede kreaturer i en feedlot. Men kun de største af slagsen har eget slagteri.

- Vi har valgt at investere i et moderne slagteri, hvor kvalitet har førsteprioritet, fordi det kan give os et større dækningsbidrag end ved at sælge vores dyr til andre slagterier, siger Leandro M. Prada.

Som forretningsmand inden for blandt andet bilsalg er han meget fokuseret på at skabe en god bundlinje.

Det vil også sige, at han har opbygget sit varemærke Don Ramon til at være meget mere end blot en råvare.

- Vores kød kan genkendes af forbrugerne, og når de efterspørger det frem for andet

kød, har vi en fordel i markedet, mener han.

Men selv med den fordel er det lige for tiden svært at skabe en positiv bundlinje.

- Vi håber meget på at få en eksportlicens til EU, hvor vi kan opnå en bedre pris, fortæller han.

Kvaliteten til at få en sådan licens har han og hans

medarbejdere, men da der er en begrænset mængde inden for kvoten, er det ikke bare sådan lige at få en andel. Slet ikke for en mindre spiller, hvilket Don Ramon er i den store sammenhæng.

Måske kommer alligevel en dag i fremtiden Don Ramon oksekød i køledisken i den lokale brugs eller Føtex?



■ Et kig ud over foldene, som der er 90 af. Det vil sige, at der kan være cirka 200 dyr i hver af dem.

BUTLER GOLD

Vi ses på NutriFair 2020

Butler Gold betaler sig

- Hightech løsning med special-designede snegle
- Nem eftermontering i alle staldd typer
- Intelligent ladestation
- Driftsspænding 24 V, batteridrift 2x105 ah.
- Vægt 700 kg
- Mål 2.000 mm x 1.100 mm x 850 mm

CENTER SYD/ØST ApS
Industriparken 3 . Skodborg . 6630 Rødding
Telefon 75 36 08 07 . Mobil 40 30 30 28
www.wasserbauer.at